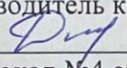


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


Министерство образования и науки Республики Башкортостан

Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия №6»
городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

РАССМОТРЕНО
на заседании МК
гуманитарных дисциплин
Руководитель кафедры
 А.В. Дмитриева
Протокол №4 от 29.08.2023г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ «Гимназия №6»

О.Б. Ныркова
Приказ №275 от 30.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 3853360)

**элективного курса ««Экономика современной России:
стратегии и вызовы»»**

для обучающихся 10 класса
среднего общего образования

Стерлитамак 2023г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные образовательные результаты

Основные личностные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- развитие познавательных интересов и активности при изучении курса экономики;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- готовность и способность обучающихся к формированию ценностно-смысловых установок: формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметные результаты

Основные метапредметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- определение цели своего обучения, постановка и формулировка новых задач в учебе;
- планирование пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;
- способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога через участие в дискуссиях, диспутах, конференциях;
- умение выполнять познавательные и практические задания на:
 - использование элементов причинно-следственного анализа;
 - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;

- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- объяснение изученных положений на конкретных примерах;
- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;
- способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; работа индивидуально и в группе: умение находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Предметные результаты

Основные предметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики: В познавательной сфере:

- относительно целостное представление об экономике и об участниках экономической жизни, о сферах и отраслях современной экономики, её механизмах и регуляторах, что обеспечивается самим содержанием курса;
- владение экономическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека;
- знание ряда ключевых базовых экономических понятий для школьного курса экономики; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- умение находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно её воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия;
- давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций рыночной экономической системы; В трудовой сфере:
- - о знание экономической природы рынка труда, устойчивых различий в оплате труда;
 - о оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
 - о оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества; В коммуникативной сфере
- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации путем создания презентаций;
- понимание языка экономических терминов, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;
- потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиции организации их достижения в образовательном процессе, так и с позиции оценки достижения этих результатов. Планируемые результаты сформулированы к каждому разделу учебной программы. Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении опорного учебного материала, размещены в рубрике «Выпускник научится ...». Они показывают, какой уровень освоения опорного учебного материала ожидается от выпускника. Эти результаты потенциально достигаемы большинством учащихся и выносятся на итоговую оценку как задания базового уровня (исполнительская компетентность) или задания повышенного уровня (зона ближайшего развития). Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении знаний, умений, навыков, расширяющих и углубляющих опорную систему, размещены в рубрике «Выпускник получит возможность научиться ...». Эти результаты достигаются отдельными мотивированными и способными учащимися; они не отрабатываются со всеми группами учащихся в повседневной практике, но могут включаться в материалы итогового контроля.

Содержание элективного курса

Что такое фирма и как она действует на рынке (10 часов)

Причины возникновения фирм. История создания фирм в Российской империи. История создания фирм в современной России. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Экономическое значение менеджмента и маркетинга. Как фирма управляет своими денежными средствами. Зачем предпринимателю бизнес-план. Этапы создания стартапа.

Потребители. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (8 часов)

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. Как стать рациональным потребителем. Проследить взаимосвязь потребительской корзины и прожиточного минимум.

Экономические задачи государства (16 часов)

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно

важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан. Инфляция и методы ее измерения. Типы инфляции в зависимости от скорости роста цен. Типы инфляции в зависимости от причин ее возникновения. Способы подавления инфляции. Экономическая политика государства и ее основные задачи. Инструменты государственной экономической политики. «Эффект кобры».

Государственные финансы Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте. Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Наименование разделов тем	Количество часов
Что такое фирма и как она действует на рынке (10 часов)		
1	Зачем создаются фирмы. История создания фирм в Российской империи	1
2	История создания фирм в современной России	1
3	Экономические основы деятельности фирмы	1
4	Виды издержек. Игра «Моя фирма»	1
5	Влияние конкуренции на деятельность фирм	1
6	Виды и примеры конкурентных рынков в России	1
7	Предприниматель и создание успешного бизнеса	1
8	Портрет современного российского предпринимателя	1
9	Семинар «Мой вариант стартапа»	1
10	Семинар «Мой вариант стартапа»	1
Потребители. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (8 часов)		
11	Доходы и расходы семей.	1
12	Эластичные товары	1
13	Влияние инфляции на семейную экономику	1
14	Рациональный потребитель	1
15	Взаимосвязь прожиточного минимума и потребительской корзины	1
16	Неравенство благосостояния граждан, пути его сокращения.	1
17	Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики на примере РФ	1
18	Примеры экономической деятельности и их взаимосвязь с устойчивым развитием общества	1
Экономические задачи государства (16 часов)		
19	Роль государства как защитника экономических свобод	1
20	Цифровизация экономики в РФ	1
21	Государственная политика импортозамещения	1
22	Государственная политика РФ в области занятости. Меры государственной поддержки	1
23	Развитие малого бизнеса в РФ	1
24	Особенности труда молодёжи	1
25	Макроэкономическое равновесие	1
26	Измерение результатов экономической деятельности страны	1

27	Измерение результатов экономической деятельности страны	1
28	Цикличность развития рыночной экономики	1
29	Фискальная политика.	1
30	Монетарная политика	1
31	Финансовые технологии и финансовая безопасность РФ	1
32	Денежные агрегаты РФ	1
33	Государственный долг	1
34	Факторы долгосрочного экономического роста	1